

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРИТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ	6
1.1 Управління якістю як складова маркетингової діяльності підприємства ...	6
1.2 Характеристика сучасних підходів до управління якістю на підприємстві.....	20
РОЗДІЛ 2.УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ НА ПРИКЛАДІ КОМПАНІЇ «DANONE УКРАЇНА»	32
2.1 Загальна характеристика компанії «DANONE Україна».....	38
2.2 Діагностика системи управління компанії «DANONE Україна».....	44
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ КОМПАНІЇ «DANONE УКРАЇНА»	49
3.1 Напрями підвищення якості продукції компанії «Danone Україна».....	49
3.2 Рекомендації щодо удосконалення системи управління якістю в компанії «Danone Україна».....	54
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	58
СПИСОК ВИКОРИСТАНИ ДЖЕРЕЛ	60
ДОДАТКИ	62

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПОНЯТТЯ ТА СУТНОСТІ МЕРЧАНДАЙЗИНГУ	6
1.1 Поняття та сутність мерчандайзингу.....	6
1.2 Цілі, функції та завдання мерчандайзингу.....	10
1.3 Основні види та підходи мерчандайзингу.....	19
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМИ МЕРЧЕНДАЙЗИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»	25
2.1 Загальна характеристика діяльності підприємства ТОВ «Сільпо-Фуд».....	25
2.2 Характеристика асортименту продукції підприємства ТОВ «Сільпо-Фуд».....	29
2.3 Аналіз маркетингової діяльності підприємства ТОВ «Сільпо-Фуд».....	32
2.4 Мерчандайзингові заходи при продажу товарів підприємства ТОВ «Сільпо-Фуд».....	36
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	38
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	41
ДОДАТКИ	43

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. Теоретичні основи бенчмаркінгу	
1.1 Сутність, процес еволюції та принципи бенчмаркінгу.....	9
1.2 Внутрішній бенчмаркінг.....	13
РОЗДІЛ 2. Особливості застосування бенчмаркінгу вітчизняними суб'єктами господарювання	
2.1 Впровадження бенчмаркінгу в Україні.....	17
2.2 Методологія бенчмаркінгу на підприємстві.....	19
РОЗДІЛ 3. Аналіз ефективності бенчмаркінгового інноваційного проекту ДКО Київводоканал”	
3.1. Ефективність впровадження інноваційного проекту.....	23
3.2 Проблеми впровадження інноваційних проектів підприємствами ЖКГ та можливості щодо їх подолання.....	27
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	31
СПИСОК ВИКОРИТАНИХ ДЖЕРЕЛ	34
ДОДАТКИ	36