1. Модель управління проектами як поєднання основних функцій проектного менеджменту та інструментів їх реалізації.
2. Управління проектами розвитку бізнесу з врахуванням життєвого циклу компанії.
3. Управління регіональними проектами і програмами розвитку.
4. Використання проектної методології в управлінні розвитком бізнесу.
5. Управління інноваційними проектами.
6. Ціннісно-орієнтоване управління проектами.
7. Розробка інвестиційного бізнес-проекту.
8. Управління проектами в соціальній сфері.
9. Управління проектами в екологічній сфері (на прикладі).
10. Розробка і стратегічне обґрунтування проектів малого чи середнього бізнесу.
11. Управління проектами в публічній сфері.
12. Організаційний дизайн і оптимізація організаційної структури управління підприємством.
13. SMM-технології в управлінні підприємством.
14. Комунікаційні процеси на підприємстві та шляхи їх удосконалення.
15. Оцінка ефективності управління персоналом організації.
16. Управління рекламно-інформаційною діяльністю підприємства.
17. Менеджмент знань і конкурентоспроможність підприємства.
18. Управління підприємством в умовах банкрутства.
19. Матричний підхід в оцінюванні стратегічної позиції підприємства та визначення стратегічно перспективних напрямків його розвитку.
20. Діагностика кризових ситуацій та банкрутства.
21. Вплив організаційної культури на ефективність системи менеджменту.
22. Вибір і реалізація базових конкурентних стратегій організації.
23. Управління найманням і адаптацією персоналу.
24. Система оцінювання управлінського персоналу.
25. Управління кар'єрою в сучасній організації.
26. Сучасні технології управління логістичною підсистемою на підприємстві.
27. Аналіз і оцінка інноваційного потенціалу сучасної організації.
28. Ефективність системи комунікацій в організації.
29. Неметеріальні активи організації та її конкурентоспроможність.
30. Реінжиніринг бізнес-процесів в системі менеджменту.
31. Управлінські рішення: механізм формування і оптимізації.
32. Управління змінами в сучасній організації.
33. Стрес-менеджмент і управління конфліктами у контексті організаційної культури.
34. Особливості управління персоналом підприємства в умовах кризи.
35. Показники та особливості оцінювання ефективності корпоративного управління.
36. Інноваційні технології в управлінні якістю продукції.
37. Управління комунікаціями у кризових ситуаціях.
38. Використання інформаційних технологій в системі управління підприємства.
39. Формування стратегії управління витратами підприємства.
40. Формування стратегії інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства.
41. Управління ризикозахисною системою сучасного підприємства.
42. Ліквідність підприємства як елемент управління.
43. Формування інформаційної системи управління підприємством.
44. Розробка і обґрунтування стратегічних управлінських рішень в підприємстві в умовах розвитку інформаційних технологій.
45. Вплив гендерних чинників на особливості управлінської діяльності.
46. Оцінка та оптимізація бізнес-процесів підприємства.
47. Аутсорсинг і конкурентоспроможність організації.
48. Управління стратегічними змінами на підприємстві.
49. Шляхи подолання стереотипів, що загрожують стратегічним змінам на підприємстві.
50. Особливості управління релокованими підприємствами.
51. Стратегії адаптації підприємств в умовах релокації.
52. Модель B2C у контексті сучасного менеджменту.
53. Оптимізація процесів зовнішнього залучення коштів в управлінні громадськими організаціями.
54. Краудсорсинг в управлінні сучасними організаціями.
55. Технології блокчейн як засіб підвищення ефективності функціонування організації.
56. Система внутрішніх і зовнішніх комунікацій підприємства: взаємозв’язок і вплив на конкурентоспроможність.
57. Соціальна відповідальність як елемент системи управління організацією.
58. Організаційна культура як чинник формування конкурентних переваг.
59. Особливості реалізації Agile-менеджменту у вітчизняних умовах.
60. Роль стрес-менеджменту у забезпеченні адаптивності організації.
61. Управління інноваційною діяльністю організації в контексті забезпечення конкурентоспроможності.
62. Вплив системи збалансованих показників на ефективність менеджменту.