**Задача 1**

*Мета експерименту:* апробувати авторський тренінг на підвищення рівня цілеспрямованості та довести його ефективність у порівнянні із іншими існуючими тренінгами з цього напряму.

Для цього було сформовано 3 групи:

1. Група А: використання авторського тренінгу; Вибірка: 94 чол.; Заміри рівня цілеспрямованості: 2 (до та після проведення тренінгу);
2. Група В: використання стандартизованого тренінгу; Вибірка: 86 чол.; Заміри рівня цілеспрямованості: 2 (до та після проведення тренінгу);
3. Група С: контрольна, де вплив не здійснювався; Вибірка: 91 чол.; Заміри рівня цілеспрямованості: 2 (до та після з урахуванням часового проміжку).

*Завдання:* Встановіть, чи був ефективним авторський тренінг і чи доцільно його вважати більш оптимальним, аніж інші методи підвищення рівня цілеспрямованості. (див.ексель файл, лист «Завдання 1»).

Примітка: межі тесту для рівнів цілеспрямованості:

Низький: 0 – 29 балів

Середній: 30 – 38 балів

Високий: 39-48 балів