

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРИ
Кафедра мистецтв

**Методичні вказівки до розробки та захисту
випускної кваліфікаційної роботи (проекту)**

для студентів IV року навчання
спеціальності 022 «Дизайн»,
спеціалізації «Графічний дизайн і реклама»,
освітнього ступеня «Бакалавр»

Київ – 2022

Навчально-методичне видання

Методичні вказівки до розробки та захисту випускної кваліфікаційної роботи (проекту) для студентів IV курсу навчання, спеціальності 022 «Дизайн», спеціалізації – «Графічний дизайн і реклама», освітнього ступеня «Бакалавр»

Укладачі:

Олійник В.А., кандидат мистецтвознавства, доцент

Рецензент -

Папета С.П., кандидат мистецтвознавства, доцент

Затверджено засіданням кафедри мистецтва
Протокол № від 2023р.

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1.

Загальні положення с. 4

РОЗДІЛ 2

Завдання випускної кваліфікаційної роботи (проекту) та її місце в системі фахової підготовки с. 4

РОЗДІЛ 3.

Методичні рекомендації до виконання випускної кваліфікаційної роботи.....с. 5

3.1. Етапи виконання випускної кваліфікаційної роботи.....с. 6

3.2. Склад та зміст випускної кваліфікаційної роботи (проекту).....с. 6

3.3. Структура пояснювальної записки.....с. 7

РОЗДІЛ 4

Загальні правила оформлення пояснювальної записки..... с. 8

РОЗДІЛ 5

Порядок підготовки до захисту і захист випускних кваліфікаційних робіт.....с.10

РОЗДІЛ 6

Критерії оцінювання випускної кваліфікаційної роботи.....с. 12

ДОДАТКИ

Додаток №1. Зразок оформлення титульної сторінки пояснювальної записки випускної кваліфікаційної роботи (проекту).....с.18

Додаток №2. Зразок оформлення завдання на виконання випускної кваліфікаційної роботи (проекту).....с.19

Додаток №3 Орієнтовна тематика випускних кваліфікаційних робіт (проектів).....с.21

1.ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Захист бакалаврської випускної кваліфікаційної роботи (проекту) є заключним етапом чотирирічного навчання на кафедрі мистецтв Київського університету культури з формування фахівців мистецько-дизайнерського профілю в галузі графічного дизайну освітнього ступеня «Бакалавр». Бакалаврська випускна кваліфікаційна робота характеризує здатність студента до самостійного рішення комплексу проблем, пов'язаних із створенням дизайн-проекту.

ГОЛОВНОЮ МЕТОЮ бакалаврської випускної кваліфікаційної роботи (проекту) є: перевірка отриманих під час навчання фахових знань та навичок з дизайн-проекткування, демонстрація вміння реалізувати набуті теоретичні та практичні знання, адаптувати їх до умов конкретної реальної проектної ситуації. Бакалаврська випускна робота (проект) виконується після успішного складання екзаменаційної сесії й комплексного державного іспиту.

Відповідно до цього, випускна кваліфікаційна робота (проект) є документом, на підставі якого екзаменаційна комісія (ЕК) визначає відповідність отриманих у вищому навчальному закладі знань та навичок студента освітньому ступеню «Бакалавр» та його здатність до самостійної роботи у галузі графічного дизайну. Бакалаврська випускна кваліфікаційна робота повинна виконуватись студентами-випускниками з актуальної тематики, пов'язаної з проблемами сучасного графічного дизайну. Згідно з цим тематика бакалаврської випускної кваліфікаційної роботи (проекту): обирається за ініціативою студента за умовами погодження з керівником та завідувачем кафедри; рекомендується студентові рішенням кафедри мистецтв.

2.ЗАВДАННЯ ВИПУСКНОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ (ПРОЕКТУ) ТА ЇЇ МІСЦЕ В СИСТЕМІ ФАХОВОЇ ПІДГОТОВКИ

Бакалаврською випускною роботою із спеціальності 022 «Дизайн», спеціалізації «Графічний дизайн» є комплексний дизайн-проект, що виконується протягом 7-8 семестрів IV року навчання.

Тема випускної роботи визначається до початку переддипломної практики. Під час проходження практики студент підбирає матеріали з теми випускної кваліфікаційної роботи, вивчає вихідні дані і бере участь в реальному чи експериментальному проектуванні. Після звітування студента за результатами проходження переддипломної практики він допускається до роботи над випускною кваліфікаційною роботою (проектом).

Основними завданнями випускної кваліфікаційної роботи освітнього ступеня «Бакалавр» є:

- формування у випускника системного бачення об'єкта проектування, етапності та комплексності виконання робіт;
- передпроектний аналіз та уточнення отриманих вихідних даних;
- знайомство з аналогами та критичний аналіз сучасного досвіду;
- розробка загальної концепції дизайн-проекту;
- пошукові ескізи проектного рішення та вибір оптимального варіанту;
- детальна проробка затверджених ескізів та їх реалізація в експозиційному оформленні.

Випускна кваліфікаційна бакалаврська робота (проект) має на меті:

- розширити та поглибити отриманий під час навчання загальний рівень соціально-гуманітарних, художньо-мистецьких, техніко-технологічних знань з фаху;
- проявити творчу ініціативу, новаторство та самостійність у прийнятті проектних рішень;
- закріпити основи володіння прийомами формування ефективних і естетично доцільних дизайнерських рішень;
- удосконалити художньо-графічну майстерність випускника.

Випускна кваліфікаційна робота (проект) освітнього ступеня «Бакалавр» повинна відповідати високим художньо-естетичним, техніко-технологічним та соціальним вимогам сучасного розвитку дизайну.

3. МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ВИКОНАННЯ ВИПУСКНОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Підґрунтям для розробки випускної кваліфікаційної роботи (проекту) освітнього ступеня «Бакалавр» є індивідуальне завдання кафедри мистецтв, а дипломні роботи відображають основні напрямки наукових досліджень кафедри, конкретні проблеми підприємств, організацій, дизайн-студій, чи загальні проблеми рекламного середовища, і є актуальними у сфері теорії та методики дизайну.

Перебуваючи на переддипломній практиці, студент повинен мати тему випускної кваліфікаційної роботи, затверджену кафедрою, і під час проходження практики зорієнтуватися на добір та опрацювання матеріалів за темою дипломної роботи, вивчення вихідних даних, брати активну участь у реальному проектуванні з метою отримання додаткових знань та навичок із майбутньої фахової діяльності. Результатом проходження практики є звіт, в якому зібрані й опрацьовані проектні матеріали (текстові та графічні) з теми випускної бакалаврської роботи (проекту), і який, у свою чергу, може увійти складовою частиною до пояснювальної записки як аналітичний розділ. Після звіту з виробничої практики студент допускається до роботи над бакалаврським проектом.

3.1 Етапи виконання випускної кваліфікаційної роботи:

1. Аналіз та уточнення вихідних даних; ознайомлення з аналогами та прототипами, аналіз передпроектної ситуації.

2. Формулювання проблем щодо об'єкту майбутньої розробки. Визначення завдання проекту і шляхів його реалізації.

3. Відпрацювання складових концепції проекту, зокрема:

- функціональних;
- образно-естетичних;
- композиційно-пластичних;
- кольорографічних;
- морфологічних;
- конструктивно-технологічних;
- ергономічних;
- екологічних;
- економічних.

4. Відпрацювання ескізних варіантів об'єкту проектування.

5. Виконання остаточного варіанту об'єкту проектування.

6. Виконання пояснювальної записки до випускної кваліфікаційної роботи.

3.2 Склад та зміст випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

Випускна кваліфікаційна робота складається з пояснювальної записки і експозиційного графічного матеріалу. Графічну частину роботи дипломник представляє у вигляді презентації в програмі Power Point (або в аналогічній програмі за власним вибором), альбому формату А3 (або макету виробу у реальному масштабі чи сигнального екземпляру) і чотирьох демонстраційних планшетів формату А1. Експозиційна частина має бути об'єднана не лише змістом та загальним художнім рішенням, але й своїм оформленням (техніками відтворення зображень, загальною кольоровою гамою тощо). Виконання випускної роботи (проекту) здійснюється автором проекту за бажанням: вручну; з використанням комп'ютерних програм; комбіновано («вручну + комп'ютер»).

Залежно від характеру об'єкта проектування, креслення, які подано в проекті, можуть бути як площинними (позначення базових ліній та модульних сіток для фірмового знаку, системних ліній друкованої рекламної продукції, періодичного видання або сайту), так й ілюзорно-просторовими (у вигляді технічного рисунка або аксонометричних проєкцій для презентації графічної частини пакувань або носіїв візуальних рекламних повідомлень, елементів суперграфіки на будівлях). У разі комплексної розробки різнохарактерних об'єктів може виникати необхідність поєднання як площинних, так і об'ємно-просторових креслень і технічних малюнків. Якщо до умов проектного завдання входила розробка оригінальних образно-пластичних характеристик шрифтових гарнітур (або гарнітури), то графічна частина проекту обов'язково має містити чіткі конструктивні схеми (поліграми), на базі яких відбувалася розробка даної гарнітури, та повну

абетку графічних знаків, втілених у нову образно-пластичну форму. Усі текстові елементи становлять невід'ємну частину графічного проекту і мають бути підпорядковані тим функціональним чинникам, що зумовлюють їхнє використання.

Макетна частина передбачає презентацію моделі, виконаної згідно з темою роботи, в масштабі 1:2 або 1:1. Виріб повинен відповідати всім технологічним вимогам, які описані в пояснювальній записці та розроблені в її графічній частині. Кількість макетів визначається характером обраної теми за узгодженням із керівником дипломної роботи. Макет виконується в матеріалі, максимально наближеному до реального, та надає повну уяву про конструктивні, естетичні, утилітарні якості серійного виробу.

Випускна кваліфікаційна робота може бути не допущеною до захисту й вважатися такою, що була виконаною не особисто випускником, в тому разі, коли дипломник не виконав календарний план роботи з керівником і консультантами, а також не представив результат роботи на переглядах і передзахисті, офіційно призначених випускаючою кафедрою.

3.3 Структура пояснювальної записки

Невід'ємною й обов'язковою частиною випускної кваліфікаційної роботи є пояснювальна записка до проекту. Вона повинна розкривати всі складові проекту, відображені у графічній частині, та визначати техніко-економічні показники проекту. Пояснювальна записка формується в такій послідовності:

1. Титульний аркуш містить назву навчального закладу, випускаючої кафедри, тему випускної кваліфікаційної роботи, ім'я та прізвище автора, його керівника (форма є у додатку). Титульний аркуш повинен бути підписаний завідувачем кафедри та керівником дипломної роботи. Наявність підписів є підставою до захисту. Робота повинна мати наскрізну нумерацію сторінок (на першій сторінці номер не проставляється).

2. Завдання студентові до випускної кваліфікаційної роботи видається керівником проекту й затверджується завідувачем кафедри, в якому наводиться прізвище випускника.

3. Реферат (анотація) до випускної роботи – на 0,5 сторінки у вигляді коротких відомостей щодо змісту та основних положень проекту.

4. Зміст пояснювальної записки – роздруковується на окремій сторінці й упереджує текстову частину пояснювальної записки. Він містить назви та номери початкових сторінок усіх розділів і підрозділів.

5. Текстова частина пояснювальної записки складається з таких розділів, які можуть бути скорочені чи доповнені, відповідно до теми та змісту випускної кваліфікаційної роботи (проекту):

5.1. Вступ повинен розкривати сутність і стан існуючої проблеми, заявленої в назві роботи, мету проекту, його значущість для вирішення окресленої проблеми; підстави і вихідні дані для розробки проектної пропозиції, послідовність вирішення завдання згідно з темою проекту.

Обґрунтування (актуальність) вибраної теми має спиратися на перспективні напрямки в практичній діяльності дизайнерів – графіків і

відповідати актуальним потребам розвитку засобів візуальних комунікацій. У вступі окремо формулюються: **об'єкт роботи** (загальний напрямок дослідження); **предмет роботи** (конкретизований об'єкт випускної роботи); **мета роботи** (запланований результат, який має бути спрямованим на виготовлення суспільно корисного продукту); **завдання роботи** (конкретні зазначення, які вирішуватимуться відповідно до визначеної мети).

Вступ не поділяється на підрозділи, пункти і підпункти, в ньому не виділяються окремими заголовками або підзаголовками висвітлювані питання.

5.2. Аналіз передпроектної ситуації (I розділ – аналітичний) повинен відобразити дослідження аналогів та прототипів. Аналіз передпроектної ситуації виконується з урахуванням існуючого стану і особливостей об'єкту проектування, насиченості ринку аналогічними виробами чи об'єктами, тенденцій формотворення, кольоро-графічного вирішення, функціональної спрямованості, конструктивно-технологічних вирішень; здійснюється класифікація об'єктів розробки, визначаються та обґрунтовуються відповідні групи споживачів.

5.3. Формулювання проектних пропозицій (II розділ – основна частина) має обґрунтувати складові проектної концепції щодо розробки об'єкта за темою проекту, яка включає такі аспекти: образ, соціально-культурну функцію, композиційно-пластичне та кольоро-графічне вирішення, технологічність форми, екологічну безпечність тощо. Крім того, в цьому розділі здійснюється розробка дизайн-пропозицій щодо варіантів вирішення (розділ супроводжується необхідними ілюстраціями з урахуванням його змісту та структури). Далі аргументуються, розкриваються професійні шляхи та демонструється виконання остаточних дизайн-вирішень за визначеними моделями об'єкта проектування у вигляді тексту з використанням ілюстративного кольоро-графічного матеріалу.

5.4. Технологічно-економічна частина (III розділ) описує види друку, паперу й інших матеріалів, які передбачено використати для здійснення проекту. Подаються орієнтовна вартість дизайн-ідеї та орієнтовна вартість виробництва складових проекту.

5.5. Висновки узагальнюють результати роботи згідно з поставленою метою і завданнями.

5.6. Список використаних джерел (бібліографія) формується з першоджерел, які було використано автором при розробці випускної кваліфікаційної роботи – видань за фахом, навчальних посібників, монографій, журнальних статей, каталогів, нормативних чи технічних документів, Інтернет-джерел тощо. Посилання на джерела, цитати є підтвердженням наукової цінності роботи.

6. Додатки є важливим допоміжним матеріалом, необхідним для повноти розкриття проекту й складаються: з робочого завдання кафедри на виконання кваліфікаційної роботи освітньо-кваліфікаційного рівня, а також інших передпроектних та узгоджуваних проектних вирішення документів.

6.1. Список експозиційних матеріалів випускної кваліфікаційної роботи (проекту) наводиться на окремій сторінці пояснювальної записки.

6.2. Ілюстрації в додатках складаються з таких матеріалів: аналогів та прототипів, пошукових ескізів, повного складу графічної частини випускної роботи (проекту). Додатки повинні мати підписи.

4. ЗАГАЛЬНІ ПРАВИЛА ОФОРМЛЕННЯ ПОЯСНЮВАЛЬНОЇ ЗАПИСКИ

Пояснювальна записка набирається в редакторі Microsoft Word (шрифт для набору тексту – Times New Roman, кегль №14, через 1,5 інтервали). Об'єм пояснювальної записки без додатків має складати 25-30 сторінок тексту.

Текст пояснювальної записки, підписи під кресленнями, фотографіями та малюнками повинні бути надруковані українською мовою. Загальна кількість тексту пояснювальної записки повинна складати не менше 30 сторінок А4 формату без списку літератури і додатків. Текст набирається в текстовому редакторі Microsoft Word шрифтом Times New Roman. Розмір шрифта: - 14 пт., міжрядковий інтервал – 1,5, вирівнювання по ширині, відступ абзацу – 1.25, поля: верхнє і нижнє – 2 см, праве – 1,5 см, ліве – 2,5 см.

Текст основної частини роботи поділяють на розділи та підрозділи. Заголовки структурних частин роботи «ЗМІСТ», «ПЕРЕЛІК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ», «ВСТУП», «РОЗДІЛ I», «РОЗДІЛ II», «РОЗДІЛ III», «ВИСНОВКИ», «СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ», «ДОДАТКИ» друкують великими жирними літерами симетрично до тексту. Заголовки підрозділів друкують маленькими жирними літерами (крім першої великої) симетрично до тексту. Крапку в кінці заголовка не ставлять. Якщо заголовок складається з двох або більше речень, їх розділяють крапкою. Заголовки пунктів друкують маленькими літерами (крім першої великої) з абзацного відступу, в кінці заголовка ставиться крапка.

Кожну структурну частину роботи треба починати з нової сторінки. Нумерацію сторінок, розділів, підрозділів, пунктів, підпунктів, рисунків, таблиць, формул подають арабськими цифрами без знака №. Першою сторінкою роботи є титульний аркуш, який включають до загальної нумерації сторінок роботи. На титульному аркуші номер сторінки не ставлять, на наступних сторінках номер проставляють у правому нижньому (верхньому) куті сторінки без крапки наприкінці.

Зміст, перелік умовних позначень, вступ, висновки, список використаних джерел, додатки не нумерують. Номер розділу ставлять після слова «РОЗДІЛ», після цифри крапку не ставлять, потім з нового рядка друкують заголовок розділу.

Підрозділи нумерують у межах кожного розділу. Номер підрозділу складається з номера розділу та порядкового номера підрозділу, між якими ставлять крапку. В кінці номера підрозділу має стояти крапка, наприклад

«1.3.» Потім у тому самому рядку йде заголовок підрозділу, наприклад: «1.3. Історія розвитку реклами».

Пункти нумерують у межах кожного підрозділу. Номер пункту складається з порядкових номерів розділу, підрозділу, пункту, між якими ставлять крапку. Наприкінці номера має стояти крапка. У тому самому рядку – заголовок пункту. Пункт може не мати заголовка. Підпункти нумерують у межах кожного пункту за такими самими правилами, як і пункти.

Оскільки, в кваліфікаційній роботі є обов'язковим зазначення джерел отримання інформації, необхідно після закінчення речення або абзацу робити посилання на авторів, вказувати, на основі яких друкованих (або електронних) джерел сформовано зміст певної частини роботи. Бібліографічні посилання робляться всередині тексту, що передбачає посилання на джерело за допомогою квадратних дужок, де проставляють цифри, наприклад [8,27], де 8 - це номер літературного джерела в списку використаної літератури, а 27 - це номер сторінки з якої взято дане посилання або цитата. Список літературних джерел надається окремо в кінці роботи і не входить до її загального нормативного обсягу.

Стандарти бібліографічних посилань. Стандарти щодо бібліографічного опису документів поширюються на текстові документи: книги, серійні видання, нормативно-технічні документи, наукові роботи, звіти та статті, дисертації, дипломні роботи, реферати тощо (ГОСТ 7.1-84). Структура і правила оформлення текстових документів у сфері науки і техніки затверджено Державними стандартами України: ДСТУ 3008-95, ДСТУ 3582-97, ДСТУ 7.1:2006.

Стандарти встановлюють загальні вимоги до бібліографічного опису документа та правила його складання: набір елементів бібліографічного опису, їхню послідовність, спосіб представлення кожного елементу, застосування умовних розподільних знаків. Бібліографічний опис складають мовою тексту документа (українською, російською, англійською тощо). Перелік використаної літератури складається за алфавітним порядком. У разі необхідності на початку списку подаються закони, нормативні акти, стандарти.

На допуск кафедри до захисту студент подає пояснювальну записку, зшити і в твердій палітурці, графічну частину, роздруковану в натуральну величину. На захист обов'язково додається електронний варіант тексту пояснювальної записки та ілюстративних матеріалів додатків повним обсягом, а також макетів планшетів. Текст пояснювальної записки має бути написаним українською мовою за правилами сучасної лексики, відредагованим і не містити граматичних, орфографічних і стилістичних помилок.

5. ПОРЯДОК ПІДГОТОВКИ ДО ЗАХИСТУ І ЗАХИСТ ВИПУСКНИХ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ

Розробка випускних кваліфікаційних робіт (проектів) освітньо-кваліфікаційного рівня підготовки «Бакалавр» поєднується з Комплексним кваліфікаційним іспитом з фаху. Позитивна оцінка на іспиті з фаху є підставою для допуску студента до захисту випускної кваліфікаційної роботи.

Випускна кваліфікаційна робота в повному обсязі (пояснювальна записка та графічна частина) повинна бути представленою на розгляд і допуск кафедри щодо повноти й ступеню завершеності у визначений термін. ***Незакінчена в строк робота може бути знятою кафедрою із захисту і перенесеною на розгляд наступного року.***

Проектна частина повинна обов'язково мати експозиційний планшет, на якому наведено назви навчального закладу, кафедри, проекту, ім'я і прізвища автора випускної кваліфікаційної роботи та керівника.

Публічний захист випускної кваліфікаційної роботи проводиться прилюдно перед екзаменаційною комісією (ЕК), призначеною наказом ректора. Виступ випускника-бакалавра має містити чітке висвітлення задуму проектного вирішення, його основну концепцію, розкривати змістовність художнього образу, сформульоване і висловлене чіткою професійною мовою. Згідно з цим щонайменше напередодні виступу мають бути підготовлені його ***тези***, що й становитиме доповідь випускника:

- тема і актуальність даної роботи;
- мета і завдання роботи;
- опис дизайн-концепції;
- основні висновки по роботі.

При захисті випускної кваліфікаційної роботи (проекту) автор повинен виявити ґрунтовну обізнаність із проблематикою, що стосується теми дипломної роботи, здатність чітко сформулювати основні моменти свого дослідження, показати широту свого творчого потенціалу, ерудицію, знання теоретичних питань із дизайн-проекування та знання суспільно-культурних дисциплін.

Після відповідей випускника на запитання та зауваження, висловлених членами ЕК під час захисту, Голова ЕК дає загальну характеристику випускної кваліфікаційної роботи (проекту) і підводить підсумок захисту.

Процедура захисту відбувається за таким планом:

- представлення студента членам ЕК та присутнім на прилюдному захисті завідувачем випускної кафедри, назви та загального характеру роботи, результатів навчання у ВНЗ та характеристики випускника;
- надання слова випускнику-бакалавру Головою ЕК;
- запитання по роботі до випускника-бакалавра членів ЕК;
- відповіді випускника на запитання членів ЕК;
- виступ-характеристика студента й оцінка результатів його роботи керівником;
- обговорення роботи членами екзаменаційної комісії;
- виступи й обговорення випускної роботи з місць;

- заключне слово Голови екзаменаційної комісії та підбиття підсумків по захисту випускної кваліфікаційної роботи.

На закритому засіданні екзаменаційної комісії визначається оцінка проекту за 100-бальною системою, враховуючи: загальну професійну підготовку випускника, його теоретико-методичну підготовку, проявлену у відповідях та отриманій оцінці на Комплексному кваліфікаційному іспиті, тощо.

Найбільш талановитих та організованих студентів, які проявили своє бажання вчитися під час бакалаврської підготовки, мали відмінні оцінки з фахових дисциплін та були дисциплінованими, кафедра пропонує, а ЕК рекомендує до подальшого навчання за освітнім ступенем «Магістр».

Кращі проекти рекомендуються засіданням ЕК для участі в щорічних національних та міжнародних оглядах-конкурсах дипломних робіт за напрямом «Дизайн», а їхні автори за найбільш оригінальні дизайнерські вирішення, високохудожнє оформлення, глибоке вивчення проблеми рекомендуються на отримання похвали ЕК.

Кращі бакалаврські роботи з повним обсягом проектних матеріалів після захисту стають методичними матеріалами в подальшій підготовці студентів до випускної кваліфікаційної роботи в навчальному закладі і зберігаються для демонстрації на виставках.

6. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВИПУСКНОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Відмінно: обґрунтовано актуальність теми, тему розкрито повністю, проілюстровано та аргументовано в пояснювальній записці з акцентом на соціально-економічний та соціально-культурний аспекти розглянутої проблеми та перспективи впровадження, практичну частину виконано на достатньо високому проектному рівні.

Добре: обґрунтовано актуальність теми, тему розкрито, проілюстровано соціально-економічний та соціально-культурний аспекти розглянутої проблеми, але висновки недостатньо відображають практичний рівень розробки та перспективи впровадження, практичну частину виконано на достатньому проектному рівні.

Задовільно: тему розкрито, але практичну частину виконано не на достатньому проектному рівні, одержані результати в теоретичній частині недостатньо обґрунтовано.

Незадовільно: Випускна кваліфікаційна робота (проект), пояснювальна записка, захист проекту свідчать про неспроможність випускника комплексно вирішувати творче проектне завдання, внаслідок чого проект не відповідає фаховим вимогам. Більшість відповідей на запитання членів ДЕК неточні та необґрунтовані.

ДОДАТОК №1
ЗРАЗОК ОФОРМЛЕННЯ ТИТУЛЬНОЇ СТОРІНКИ
ПОЯСНЮВАЛЬНОЇ ЗАПИСКИ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ (ПРОЕКТУ)

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ДНІПРОВСЬКИЙ ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ І БІЗНЕСУ КУК»

**ТЕМА ВИПУСКНОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ
РОБОТИ (ПРОЕКТУ):**

Освітній ступінь «Бакалавр»,
спеціальності 022 «Дизайн»,
спеціалізації «Графічний дизайн і реклама».

Пояснювальна записка

Студент-випускник _____
П.І.Б.

Керівник випускної роботи _____
посада, П.І.Б.

Дніпро – 2023

ДОДАТОК № 2
ЗРАЗОК ЗАВДАННЯ НА ВИКОНАННЯ
ВИПУСКНОЇ РОБОТИ

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ДНІПРОВСЬКИЙ ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ І БІЗНЕСУ
КИЇВСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ КУЛЬТУРИ»

«З А Т В Е Р Д Ж У Ю» :
Завідувач кафедри дизайну

«__» _____ 2023р.

З А В Д А Н Н Я

на виконання випускної кваліфікаційної роботи (проекту)
освітньо ступеня «Бакалавр»

студенткою 4 курсу Горшковою Мариною Сергіївною

1. Тема дипломного проекту **«Розробка фірмового стилю та дизайну парфумів»**

2. прийнята рішенням засідання кафедри №__ від «__» _____ 2023р.,

затверджена наказом по університету №__ «від» _____ 2023р.

Керівник дипломного проекту ст. викл. Богинська О.В.

Консультант проекту _____

2. Вихідні дані до проекту, які отримав студент: завдання на проектування комплексу графічних і макетних робіт – флаконів, упаковок, логотипу, реклами _____

3. Термін здачі студентом закінченої роботи _____

4. Зміст пояснювальної записки (перелік питань, що передбачаються до розробки у дипломному проекті) Розробка зовнішнього вигляду парфумерних флаконів, розробка колористичної концепції, розробка макету флаконів, аналіз аналогів з обраної теми.

5. Консультанти розділів проекту з їх зазначеннями:

Найменування розділу	Консультант, посада	Підпис і дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв

Завдання видано до розробки в дипломному проекті « ___ » _____ 2023р.

Завдання прийнято до виконання _____ « ___ » _____ 2023р.

6. Календарний план виконання дипломної роботи

№ І/П	Найменування етапу дипломного проекту	Термін його виконання	Примітка
1	Передпроектний збір вихідних даних. Дослідження аналогів.		
2	Формування концепції. Ескізний пошук.		
3	Розробка логотипу.		
4	Пошук форм для макетів флаконів.		
5	Розробка стилістичного рішення.		
6	Розробка колористичного рішення.		
7	Розробка флаконів.		
8	Оформлювання пояснювальної записки.		

КЕРІВНИК ВИПУСКНОЇ РОБОТИ _____
 “ ___ ” _____ 202 ___ року.

СТУДЕНТ-ДИПЛОМНИК _____
 « ___ » _____ 202 ___ року

**ОРІЄНТОВНА ТЕМАТИКА ВИПУСКНИХ
КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ**

1. Розробка фірмової символіки Київського університету культури.
2. Дизайн системи візуальних комунікацій навчального закладу (за вибором студента).
3. Рекламні матеріали до виставок студентів, викладачів, тематичних експозицій Київського університету культури.
4. Розробка фірмової символіки і рекламних матеріалів Спілки дизайнерів України.
5. Рекламна лінія до товару українського виробника/ культурного заходу.
6. Серія пакувань та рекламний супровід товару українського виробника.
7. Серія соціальних (екологічних/комерційних) плакатів (театральних афіш).
8. Дизайн системи візуальних комунікацій певного виробничого об'єкта (за вибором студента).
9. Інформаційно-іміджевий стиль об'єкта культури (музей, галерея, кінотеатр, палац культури тощо).
10. Серія шрифтових плакатів за історичною тематикою.
11. Розробка настінного фірмового або тематичного 12-сторінкового календаря (наприклад, «Дизайн як мистецтво ХХ століття», «Народні промисли України», «Пори року», «Українська поезія»).
12. Авторська шрифтова графіка (акцидентний шрифт або графічні композиції на тему акциденції).
13. Дизайн-розробка корпоративного стилю готельно-розважального комплексу (туристичної фірми тощо).
14. Дизайн-розробка фірмового стилю дитячої художньої школи (студії, клубу тощо).
15. Дизайн-розробка серії конвертів, марок, листівок Укрпошти.
16. Друкована рекламна продукція до мистецької виставки (за вибором студента).
17. Серія плакатів для Українського товариства охорони пам'яток історії і культури.
18. Дизайн-розробка серії обкладинок навчальних посібників для ВНЗ України «Бібліотека дизайнера».
19. Дизайн-розробка WEB-порталу (установи, організації тощо).
20. Дизайн-пропозиції та виконання демонстраційного макету дитячої книги.

21. Дизайн-концепція навчально-методичного посібника (за мистецькою тематикою).
22. Дизайн-розробка та об'ємне моделювання упаковки (продукція за вибором студента).