**ПЛАН**

Вступ

Розділ 1.Поняття ефективності комерційної діяльності

1.1 Види та показники ефективності

1.2 Фактори, що впливають на ефективність комерційного підприємства

1.3 Методи та інструменти оцінки ефективності

Розділ2.Організація ефективної комерційної діяльності торговельного підприємства ТЦ «Епіцентр К»

2.1.Організаційно-комерційна характеристика діяльності торговельного підприємства

2.2.Критерії ефективності комерційної діяльності торговельного підприємства

2.3. Показники ефективності комерційної діяльності

2.4.Оцінка ефективності договірних відносин торговельного підприємства

2.5. (можна дописати ще одне питання)

Розділ3. Напрями підвищення ефективності комерційної діяльності торговельного підприємства ТЦ «Епіцентр»

3.1. (можна дописати ще одне питання)

Висновки

Список використаних джерел

Додатки